



## “ЗОЛОТОЙ ВЕК ZEPTEP”

С 7 по 10 марта в столице роскоши и богатства княжестве Монако состоялась Международная бизнес-конференция «Золотой век ZEPTEP», на которой собрались тысячи лучших сотрудников ZEPTEP International со всех уголков мира.

Место проведения конференции было выбрано не случайно. Помимо того, что Монако - одно из государств, в котором представлена компания ZEPTEP, это еще и символ роскошного образа жизни, к которому может присоединиться любой, став частью команды ZEPTEP International, и блистать на красной ковровой дорожке вместе с известными на весь мир знаменитостями. Более тысячи гостей с пяти континентов прибыли в Монте-Карло, чтобы почувствовать вкус роскошной жизни, чтобы почувствовать образ жизни ZEPTEP.

### ZEPTEP за долгую, здоровую и счастливую жизнь

ZEPTEP International - международная компания, производящая и распространяющая эксклюзивные высококачественные потребительские товары по всему миру, главным образом путем прямых продаж, а также через магазины премиум-класса. С первых дней своей работы ZEPTEP International стремится улучшить качество жизни людей во всем мире и стать неотъемлемой частью повседневной жизни каждого, кому небезразлично и дорого самое ценное, что у нас есть - здоровье. Где бы вы ни увидели название «ZEPTEP», оно означает: **ВЫСШЕЕ КАЧЕСТВО, ПРЕСТИЖНЫЙ СТИЛЬ и НЕПРЕХОДЯЩАЯ ЦЕННОСТЬ!**

Новая презентация ZEPTEP начинается каждые **2 секунды**

Континенты **5**

Заводы ZEPTEP **7**

Страны – более **40**

Торговые представители – более **120,000**

Офисные и складские помещения (м²) – более **300,000**

Участники презентаций ZEPTEP за год **60,000,000**

Довольные покупатели продукции ZEPTEP – более **65,000,000**

Проданная продукция – более **600,000,000**

### ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ ZEPTEP

Продукты ZEPTEP, созданные в результате многолетних научных исследований и с помощью инновационных технологий, составляют уникальную систему, предлагающую комплексное решение для здорового образа жизни. Вдохновленные чудом человеческой жизни и ее огромных возможностей, все продукты ZEPTEP были разработаны с использованием самых высоких стандартов качества, чтобы улучшить ваше здоровье и подарить вам благополучие.

Широкий диапазон продуктов для красоты и здоровья представлен 5 брендами: HOME ART, HOME CARE, MEDICAL, COSMETICS, LUXURY.

### «ЗОЛОТОЙ ВЕК ZEPTEP»: МЕЖДУНАРОДНАЯ БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИЯ

Международная бизнес-конференция «Золотой век ZEPTEP» была организована, чтобы объединить топ-менеджеров ZEPTEP International со всего мира и продемонстрировать новейшие технологические разработки и превосходный дизайн новой продукции. Продукции наивысшего качества, разработанной в соответствии с миссией ZEPTEP - миссией здоровья и красоты. «Золотой Век ZEPTEP» предоставил возможность сотрудникам компании со всего мира поделиться идеями, знаниями, навыками, опытом, чтобы продвинуть позиции ZEPTEP International в мире большого бизнеса. В то время как все бизнес-сообщество испытывает проблемы и терпит позиции, ZEPTEP завоевывает новые рынки и расширяет свое присутствие на уже освоенных. Это лучшее время для роста компании. Это лучшее время, чтобы нанимать новых сотрудников.

ZEPTEP дает людям шанс работать без каких бы то ни было финансовых вложений, в условиях всесторонней поддержки, огромного потенциала карьеры в международной компании, с возможностью путешествовать, участвовать в международных соревнованиях, награждениях и церемониях. Для всех, кто ищет работу, лучшую работу, лучшую зарплату, дополнительный доход или лучшее качество жизни, двери ZEPTEP International открыты всегда. Работа в ZEPTEP дает стабильность и безопасность, вдохновляет людей и учит успешно трудиться. ZEPTEP International постоянно расширяет свой штат, принимая на работу каждого, кто желает преуспеть. ZEPTEP предлагает сегодня такие условия, каких не может предложить ни одна другая компания – гарантированная работа с огромным потенциалом роста в любом уголке мира. Превосходные продукты ZEPTEP меняют жизнь к лучшему, дарят людям свободное время и более долгую, более здоровую и более счастливую жизнь.

### 4 ВЕЛИКОЛЕПНЫХ ДНЯ В МОНТЕ-КАРЛО

В течение четырех дней у гостей ZEPTEP со всего мира была возможность осмотреть Монако и почувствовать всю роскошь этого необыкновенного места. В первый вечер состоялся неформальный, но в то же время элегантный Черно-Белый прием в отеле Fairmont.

На второй день, 8 марта, состоялась рабочая часть конференции, на которой прозвучали презентации и речи самых важных представителей топ-менеджмента компании. С речью выступили представители России, Сербии, Египта, Чехии, Польши, Румынии, Венгрии и Италии. Позже вечером состоялась Золотая Гала-ужин, на котором каждый гость был одет в золотых тонах. Этот прием был посвящен выпуску эксклюзивного золотого каталога лимитированной серии продукции в золотом дизайне. Торжество продлилось до поздней ночи, перейдя в изысканную танцевальную вечеринку в легендарном клубе «Jimmy'z».

Кульминацией международной бизнес-конференции стало большое ZEPTEP-шоу 9 марта в Sporting Club Монте-Карло. Шоу открыл господин Филип Цептер, основатель и бессменный президент компании, который вдохновил гостей мощной мотивационной речью. На шоу были представлены новинки различных брендов ZEPTEP International: новая линия элитного фарфора и обновленная коллекция бокалов Magic Harmony, интенсивное Антицеллюлитное средство SWISSO Logical и новый женский аромат «For Her» от ZEPTEP C&L, часы Grand Circle и Oval Gate, уникальные приборы для комплексной уборки TUTTOLUXO 6S и др.

На церемонии награждения были объявлены имена лучших сотрудников ZEPTEP International, добившихся наивысших результатов. Все победители были награждены крупными денежными призами, общая стоимость которых составила более 1 млн. евро.

День завершился великолепным ZEPTEP-балом, на котором выступали всемирно известные артисты - Горан Брегович, ансамбль там-там барабанщиков, бразильские музыканты и др. Среди гостей было немало знаменитостей – г-н Гвидо Капеллини, девятикратный чемпион водно-моторной F1, Сергей Бубка, легендарный украинский прыгун с шестом, основатель и президент Fashion Television Майкл Адам, топ-модель Нина Сеникар, мисс Италия Роберта Капуа, экс-Мисс мира Татьяна Кухарова и многие другие.



Г-н Филип Цептер, Президент ZEPTEP International, и г-н Здравко Рельян, Исполнительный вице-президент по продажам и маркетингу



Г-н Филип Цептер с лучшими топ-менеджерами



Г-н Филип Цептер с лучшими менеджерами



Рабочая часть Международной бизнес-конференции



Выставка ограниченного тиража золотых продуктов ZEPTEP



Г-н Филип Цептер приветствует г-на М. Адама с Fashion Television и экс-Мисс мира Татьяну Кухарову



Г-н Филип Цептер и его супруга Мадлена открывают Большое ZEPTEP-шоу



Золотые продукты ZEPTEP на подиуме



Гранд-бал ZEPTEP, Sporting Club, Монте-Карло



ZEPTEP привнес дух Бразилии в Монте-Карло