

**Zepter International обявява шестия
интернационален конкурс за дизайн**

ARTZEPT 2009

за млади таланти по целия свят

1-ва награда: 10 000 Евро

Участниците ще трябва да представят до 20-ти октомври 2009 г. подготовеният от тях експонат, вдъхновени от темата на конкурса:

„ЧАЙ ЗА ДВАМА“

Това включва комплект за правене и сервиране на чай. **Задължителен елемент от комплекта е каната за запарване на чай.** Очакваме да ни бъдат представени уникални шедеври, отличаващи се с характерен за автора стил. Експонатите трябва да бъдат на първо място **функционални**, както и да притежават приятен артистичен и естетичен дизайн. За предпочитане е материалите, от които са изработени, да бъдат съобразени с най-съвременните изисквания за опазване на околната среда. Експонати, които концептуално не отговарят на заложената в конкурса идея, няма да бъдат допускани за участие в конкурса. В конкурса могат да участват **експонати, изработени от разнообразни материали:** керамика, стъкло, метал, пластмаса, съставни материали и дърво.

Всички представени експонати ще бъдат селектирани от **елитно жури на конкурса Artzept**, съставено от някои от най-големите творци - светила от областта на изкуството, дизайна, индустриалния дизайн и архитектурата, които работят съвместно с водещи компании по целия свят: президент на журито – **г-н Борек Сипек** - архитект и дизайнер и членове: **г-жа Гордана Биба Маркович** - специалист по история на изкуствата, художествен критик и художествен директор на конкурса Artzept, **Карло Магноли** – художествен директор и **Бендик Торвин** - индустриален дизайнер.

Победителите ще бъдат наградени с:

1-ва награда: 10 000 Евро

2-ра награда: 4 000 Евро, в продукти на Центер

3-та награда: 3 000 Евро, в продукти на Центер

Церемонията по награждаването ще се състои в Париж, през декември 2009 г.

Най-добрите експонати ще бъдат включени в пътуваща изложба, организирана от Zepter International и ще гостуват на подбрани фирмени магазини в най-големите градове по целия свят, както и ще бъдат включени в **каталог на изложбата.**

Конкурсът Artzept се развива през годините и от годината на своето основаване през 2004 г. успя да заеме едно от най-престижното място сред конкурсите за дизайн в световен мащаб.

Повече информация относно условията за участие в международния конкурс за дизайн на ZEPTEP INTERNATIONAL можете да намерите на: www.artzept.com

Експонатите трябва да бъдат изпратени до:

ZEPTEP INTERNATIONAL Brid Marketing – ARTZEPT “Tea for two” 2009 – Via Sibila Aleramo, 13 - 20092 Cinisello Balsamo (MI) – Italy

Участието в този конкурс ще бъде считано като съгласие от страна на участващия, с условията и правилата на конкурса.

За допълнителна информация:

гр. София 1000, ул. Съборна № 11А, Центер България ЕООД, отдел Маркетинг, тел: (02) 988 44 58

ПОБЕДИТЕЛИ В КОНКУРСА НА ARTZEPT 2008 – „СЪД ЗА ДРЕБНИ СЛАДКИ С КАПАК“



1-ва награда - 10 000 Евро
Стефан Гудев, Чехия



2-ра награда - 4 000 Евро,
в продукти на Центер
Здено Хохг, Словакия



3-та награда - 3 000 Евро,
в продукти на Центер
Юлия Сискова, Чехия

Zepter International произвежда, продава и разпространява висококачествени потребителски стоки в 40 страни на 5 континента по целия свят. Директните продажбите се осъществяват посредством мрежата от 120 000 търговски консултанти, както и чрез подбрани центрове за продажба. **Zepter International** има пет бранда: Medical, Cosmetics, Luxury, Home Art and Home Care. Годишно се продават около 600 000 000 продукта на над 65 000 000 доволни клиенти по целия свят.....
стремеж към по-дълъг, по-здравословен и по-щастлив живот.