

artzept

BOX
FOR EVERYTHING & NOTHING

zepter
INTERNATIONAL
LIVE LONGER

Zepter International anunță cea de-a VIII-a ediție a Concursului internațional de design **ARTZEPT 2011** deschis tinerelor talente din întreaga lume **Premiul I în valoare de 10.000 €**

Designerii participanți își vor înscrie lucrările până pe 20 octombrie,
inspirându-se din tema anului 2011:

“O CUTIE PENTRU ORICE ȘI NIMIC”

Aceasta presupune o cutie de orice formă, cu dimensiuni cuprinse între 10 cm x 10 cm și 30 cm x 30 cm. Trebuie să fie piese unice, semnate de creatorii lor. Lucrările înscrise în concurs trebuie să fie, în primul rând, **funcționale**, precum și plăcute din perspectivă estetică și artistică, și, preferabil, moderne și ecologice. Nu se vor lua în considerare pentru expoziție lucrările pur conceptuale, abstracte. **Lucrările care folosesc orice tehnică**, sticlă, metal, plastic, ceramică și materiale compozite vor fi luate în considerare. **Câștigătorii vor fi aleși de către un juriu** format din unii dintre cei mai apreciați designeri ai lumii, la fel ca în anii anteriori: art directorul Artzept **Gordana Biba Markovic**, istoric și critic de artă, profesorul **Borek Sipek** arhitect și designer și art directorul **Carlo Magnoli**. Premiile vor fi:

Premiul 1: 10.000 € | **Premiul 2: 4.000 €** | **Premiul 3: 3.000 €**
în produse Zepter | *în produse Zepter*

Ceremonia de decernare a premiilor va avea loc la Milano, Italia, 2011.

Participanții la concurs vor fi prezentați în cadrul unei expoziții organizate de Zepter International ce va vizita marile orașe ale lumii și va fi expusă într-un **catalog**.

Încă de la înființarea sa din 2004, Artzept a crescut în fiecare an, devenind unul dintre principalele concursuri de design din lume. Acesta reprezintă o acțiune filantropică a dnei **Madlena Zepter** demonstrând încă o dată pasiunea ei pentru artă. Susținerea creativității, stimularea ideilor noi și încurajarea tinerelor talente a fost și este țelul său. Premiul este și o modalitate de a “atrage” noi talente către compania Zepter. Zepter se mândrește cu calitatea designului produselor sale și cu cele 5 branduri: Medical, Cosmetics, Luxury, Home Art și Home Care. Zepter promovează și oferă produse ce corespund celor mai înalte idealuri ale fondatorului companiei, Dl. Philip Zepter. Aceasta înseamnă că un produs trebuie să facă mai mult decât să-și îndeplinească funcția pentru care a fost creat, și anume, să schimbe, prin acea funcție, stilul de viață al consumatorului. **Zepter, Live Longer** – acesta este țelul companiei, țel împărtășit de marii designeri ai lumii de la Moderniști până la cei mai performanți designeri industriali ai zilei de azi.

Zepter International este o companie elvețiană, producătoare și distribuitoare de bunuri de larg consum de cea mai bună calitate, prezentă în peste 40 de țări de pe 5 continente. Zepter a vândut în întreaga lume peste 760.000.000 de produse către peste 80.000.000 consumatori mulțumiți. Acest lucru este realizat printr-o forță de vânzare formată din peste 130.000 consultanți și prin magazine exclusive.

CONCURSUL INTERNAȚIONAL DE DESIGN ARTZEPT 2011

Tema: “O cutie pentru orice și nimic”

Termen de predare a lucrărilor: 20 Octombrie 2011

Materiale: toate tehnicile în ceramică, sticlă, metal, plastic, materiale compozite, lemn

Premiul I – 10.000 € – Premiul II – produse Zepter în valoare de 4.000 €
– Premiul III – produse Zepter în valoare de 3.000 €

Vă rugăm să trimiteți lucrările până la data de 20 octombrie 2011 pe adresa:

ZEPTER INTERNATIONAL Brid Marketing ARTZEPT „O cutie pentru orice și nimic” 2011
via Sibilla Aleramo, 131 – 20092, Cinisello Balsamo – Italia.

Prin participarea la concurs sunteți de acord cu termenele și condițiile concursului.

Condițiile și regulamentul Concursului internațional de design sunt disponibile pe www.artzept.com.

CÂȘTIGĂTORII CONCURSULUI ARTZEPT 2010 – FRUTTIERA



Premiul 1 - 10.000 €
Istvan Barsony și Miklos Leits, Ungaria



Premiul 2 - produse Zepter în valoare de 4.000 €
Anastasia Chernyaeva, Rusia



Premiul III – produse Zepter în valoare de 3.000 €
Marta Mulawa – Kilarska, Polonia

CONCURSUL DE DESIGN ZEPTER INTERNATIONAL ARTZEPT 2011 “O CUTIE PENTRU ORICE ȘI NIMIC”

REGULAMENT

1. Zepter International are plăcerea să anunțe deschiderea competiției pentru designerii și artiștii din întreaga lume, care doresc să participe la expoziția **“O cutie pentru orice și nimic” 2011**.
2. Juriul concursului de design Zepter International va acorda 3 premii:
 - Locul I va fi premiat cu 10.000 €
 - Locul II va fi premiat cu produse Zepter în valoare de 4.000 €
 - Locul III va fi premiat cu produse Zepter în valoare de 3.000 €

CONDIȚII DE PARTICIPARE

1. Fiecare designer & artist trebuie să participe cu:
 - A) **“O cutie pentru orice și nimic”, ce implică o cutie de orice formă, având dimensiunile cuprinse între 10cmx10cm și 30cmx30cm.** Trebuie să fie piese unice, semnate de creatorii lor. Lucrările înscrise în concurs trebuie să fie, în primul rând, funcționale, precum și plăcute din perspectivă estetică și artistică, și, preferabil, moderne și ecologice. Nu se vor lua în considerare pentru expoziție lucrările pur conceptuale, abstracte.
 - B. Lucrările care folosesc orice tehnică - sticlă, metal, plastic, ceramică și materiale compozite - vor fi luate în considerare.
 - C. Fiecare designer & artist poate participa cu o singură lucrare.
 - D. Formularul de înscriere poate fi descărcat de pe www.artzept.com. Dacă este completat de mână, scrisul trebuie să fie lizibil și cu litere de tipar (dacă este scris de mână nu putem garanta că datele participanților vor fi completate corect în broșură). De asemenea, poate fi tastat și semnat de mână.
 - E. O biografie scrisă la calculator cu toate informațiile relevante și o scurtă descriere a exponatelor, conținând caracteristicile tehnice și tehnologice.
 - F. Fotografii color și/sau CD cu exponatul; 13x18 cm sau mai mare (de preferat rezoluție mare).

Toate materialele de mai sus împreună cu lucrarea se vor trimite cel târziu până pe 20 Octombrie 2011 la următoarea adresă:

**ZEPTER INTERNATIONAL BRID MARKETING
ARTZEPT „O cutie pentru orice și nimic” 2011,
via Sibilla Aleramo, 13 – 20092, Cinisello Balsamo – Italia**
2. Lucrările care ajung după această dată nu vor fi luate în considerare.
3. Organizatorul nu-și asumă răspunderea pentru distrugerea sau pierderea lucrărilor în timpul transportului către adresa mai sus menționată.
4. Zepter International acoperă asigurarea lucrărilor pe perioada expoziției. Doar câștigătorul primului loc va fi invitat să ia parte la ceremonie. Zepter International își rezervă dreptul de a schimba data și locația ceremoniei de decernare a premiilor oricând și fără a anunța în prealabil.
5. Premiile concursului Artzept vor fi acordate conform numelui ce apare în formularul de aplicare, considerând lucrarea câștigătoare.
6. Orice pagubă ce poate surveni va fi analizată de o comisie și un raport va fi transmis artistului.
7. Având în vedere costul asigurării, nicio lucrare a cărei valoare depășește 400 euro nu va fi luată în considerare.
8. După primirea lucrărilor, directorul expoziției va alege exponatele și juriul va decide premianții. Contravaloarea în bani a produselor Zepter pentru câștigătorii locurilor 2 și 3 nu este permisă. Toate lucrările premiate devin proprietate a Zepter International.
9. Lucrările selectate și premiate vor fi prezentate în cadrul expozițiilor ce vor avea loc în Shop-urile Zepter și în galeriile de artă din marile orașe europene, în cursul anului 2011-2012. Organizatorul va acoperi costurile expozițiilor consecutive, incluzând transportul fragil, asigurarea și organizarea expozițiilor.
10. Organizatorul își rezervă dreptul de a schimba ordinea expozițiilor, în funcție de disponibilitatea locațiilor.
11. Rezultatele juriului Zepter International și numele artiștilor câștigători vor fi publicate în recenziile Zepter și în revistele de specialitate ce vor fi trimise către toți clienții Zepter din țările în care vor avea loc expozițiile – peste 1.000.000 de adrese. Numele participanților va fi preluat din formularele de aplicare, de aceea este responsabilitatea participanților de a se asigura de corectitudinea datelor înscrise.
12. Niciuna dintre lucrările selectate și expuse nu poate fi retrasă din expoziție înainte de încheierea acesteia.
13. Reproductorile lucrărilor vor fi utilizate de către organizatori în scopuri publicitare și pentru catalog; artiștii vor renunța la drepturile bănești privind reprodusele ante-menționate.
14. Fiecare expozant va fi prezent în catalog cu reproducerea lucrării expuse.
15. Fiecare expozant are dreptul la un catalog gratuit.
16. Prin semnarea formularului de aplicare la expozițiile concursului „O cutie pentru orice și nimic” Artzept 2011, designerii își exprimă acordul față de regulile menționate mai sus. În cadrul formularului, autorul va alege dacă dorește să-și doneze lucrarea organizatorului sau dacă dorește să-i fie returnată.

Vă dorim succes în competiție.

Zepter International se străduiește să transforme acest concept într-unul mondial prin expoziții itinerante Artzept în marile orașe europene cu teme diferite de la an la an.