

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE  
"Lozul ZEPTER 25 ani"**

**Art. 1: ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

(1) Organizatorul campaniei promoționale "**Lozul ZEPTER 25 ani**" (denumită în continuare "**Campania**") este **SC ZEPTER INTERNAȚIONAL ROMÂNIA IMPORT EXPORT SRL**, persoană juridică română, cu sediul social în București, B-dul Unirii nr. 70, Bl. J4-J5, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13613/1993, Cod Identificare Fiscală RO-4057107.

(2) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament al Campaniei (denumit în continuare "**Regulamentul**").

(3) Pentru aducerea la cunoștință a participanților, Regulamentul este întocmit și este disponibil, în mod gratuit, pe website-ul "[www.zepter.ro](http://www.zepter.ro)".

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, având obligația de a anunța participanții în mod oficial prin publicarea pe site-ul "[www.zepter.ro](http://www.zepter.ro)", cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/ completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabilă.

**Art. 2: DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

(1) Campanie se va desfășura în perioada 15.06.2011-31.12.2011 sau până la epuizarea lozurilor oferite de către Organizator.

(2) Campanie se va desfășura pe întreg teritoriul României, lozurile urmând a fi distribuite participanților prin intermediul agenților de vânzări ai Organizatorului.

**Art. 3: DREPTUL DE PARTICIPARE**

(1) Pot participa la Campanie doar persoanele fizice, cetățeni români cu domiciliul în România și cu vârsta de 18 ani împlinită la data de 15.06.2011.

(2) Nu au dreptul de participare la Campanie angajații și agenții de vânzări ai Organizatorului precum și rudele și afinii de gradul I și II ai acestora (copii, părinți, frați, soț/soție).

(3) Prin participarea la Campanie, participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința termenilor și condițiilor acesteia, participarea la această Campanie implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament

**Art. 4: SCOPUL DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI**

Scopul desfășurării Campaniei este acela de a promova produsele și misiunea Organizatorului, pentru o viață îndelungată și sănătoasă.

**Art. 5: MECANISMUL DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI**

(1) Organizatorul va acorda agenților de vânzări ai acestuia un număr de lozuri, în vederea distribuirii către participanți (potențiali viitori clienți ai Organizatorului). Pe suprafața lozurilor, va scrie "*Răzuiește și câștigă cu Zepter!*" și va exista un spațiu care va fi răzuit de către participant, unde se va afla imprimat următorul mesaj: "*Felicitări! Ați câștigat un Card Zepter!*".

(2) Lozurile vor fi completate cu pixul de către agenții de vânzări care le vor distribui participanților, agenții de vânzări menționând în acest sens numele și prenumele, codul de agent de vânzări, telefonul precum și data completării lozului.

(3) În funcție de brand-ul (structura de vânzări) în care activează agentul de vânzări, participantului îi va fi oferit unul din următoarele carduri:

- Card de terapie Bioptron – în baza respectivului card, participantul va beneficia, în mod gratuit, de un număr de 3 ședințe de terapie cu lumină polarizată Bioptron;

- Card de beneficii – în baza respectivului card, participantul va beneficia, în mod gratuit, de un număr de minim 3 beneficii legate de sănătate – măsurarea tensiunii arteriale, IMC și a cantității de țesut adipos, evaluarea stării de sănătate în funcție de obiceiurile alimentare, cursuri gratuite de gătire sănătoasă a hranei;
- Card de avantaje – în baza respectivului card, participantul va beneficia, în mod gratuit, de 3 ședințe de testare a calității apei pe care o consumă și a nivelului de poluare a aerului din locuință.
- Posesorul unui loz îl poate folosi pentru a-și ridica cardul și beneficiile aferente, în maximum 7 zile de la data primirii cardului de la unul din consultanții Zepter.

#### **Art. 6: INFORMAREA PARTICIPANȚILOR**

(1) Prezentul Regulament este pus la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate, care dorește să îl consulte, fiind publicat pe website-ul Organizatorului, respectiv "[www.zepter.ro](http://www.zepter.ro)".

(2) Participarea la Campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament, de către toți participanții.

#### **Art. 7: LITIGII**

(1) Eventualele litigii care pot apărea între Organizator și participanții la Campanie vor fi soluționate de aceștia pe cale amiabilă.

(2) În cazul în care soluționarea pe cale amiabilă a litigiilor nu va fi posibilă, acestea vor fi înaintate instanței judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

#### **Art. 8: FORȚA MAJORĂ**

(1) Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

(2) Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul dacă invocă forța majoră este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia, în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

**SC ZEPTER INTERNAȚIONAL ROMÂNIA IMPORT EXPORT SRL**  
Director General Katarina Arsić



*Arsić*