

Regulamin Programu Zepter Beauty Club

Obowiązuje od 24 października 2011 r.

I. Definicje

Terminy użyte w niniejszym Regulaminie otrzymują następujące znaczenie, o ile z kontekstu, w jakim zostały użyte, nie wynika inaczej:

Zepter Beauty Club – zorganizowany przez Zepter International Poland Sp. z o.o., na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, program lojalnościowy oferujący przywileje dla uczestników programu – wyłącznie konsumentów – określone w niniejszym Regulaminie. Dalej Program lub ZBC.

Organizator – Zepter International Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 37, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000107635, NIP 526-020-01-87, kapitał zakładowy 127 500 PLN.

Promotor – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i adres dla doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która w trybie opisanym w niniejszym Regulaminie przystąpi do ZBC. Każdy Promotor z chwilą zarejestrowania w Programie otrzymuje przypisany mu numer identyfikacyjny, którym zobowiązany jest posługiwać się w ramach ZBC, dalej: Numer.

Aktywny Promotor – Promotor, który zakupił w bieżącym Zepter Miesiącu Produkty wg Cen Katalogowych o wartości minimum 5 PLN brutto, przy czym do w/w zakupów nie zalicza się zakupu Produktów dokonanych z wykorzystaniem Bonusu Klubowego.

Zepter Miesiąc – okres kolejnych 4 tygodni określany w Kalendarzu Zepter, wydawanym przez Organizatora na każdy kolejny rok, obejmujący XIII Zepter Miesiący i ogłaszany najpóźniej w połowie każdego XIII Zepter Miesiąca. Kalendarz Zepter dostępny jest na Stronie internetowej Organizatora, w siedzibie Organizatora oraz w jego Biurach regionalnych.

Promotor P1 – Promotor polecony (osoba polecona) bezpośrednio przez innego Promotora (osoba polecająca), do uczestnictwa w ZBC. Dalej P1.

Brązowy Promotor – Promotor, który dokonał w poprzednim Zepter Miesiącu łącznie zakupu Produktów wg Cen Katalogowych o wartości minimum 200 PLN brutto oraz polecił do uczestnictwa w Programie inne osoby (P1), a łączny zakup Produktów dokonanych przez P1 w w/w Zepter Miesiącu wyniesie co najmniej 200 PLN brutto wg Cen Katalogowych.

Produkty – towary Organizatora dostępne w ramach ZBC tj.:

1. Kosmetyki,

2. Bizuteria artystyczna i magnetyczna,
3. Zegarki,
4. Suplementy diety.

Szczegółowy wykaz Produktów zamieszczony jest w ofercie handlowej Organizatora dedykowanej dla ZBC, opublikowanej na Stronie internetowej Organizatora oraz dostępnej w siedzibie Organizatora i w Biurach regionalnych Organizatora.

Rabat - obniżka Ceny Katalogowej Produktu wyrażona w procentach, ustalana dla Produktu kupowanego przez Promotora w ramach pojedynczego zamówienia na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie. Rabat nie może być łączony z żadnymi Promocjami ani z Bonusem Klubowym lub Rabatem Kumulacyjnym. Rabat może być wykorzystany jedynie w sposób określony w niniejszym Regulaminie i nie może być wymieniony na gotówkę lub jakiegokolwiek inne świadczenia, w tym świadczenie rzeczowe.

Bonus Klubowy - rabat kwotowy przysługujący, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, Promotorowi, który w Zepter Miesiącu poprzedzającym Zepter Miesiąc, w którym nalicza się Bonus Klubowy, miał status Aktywnego Promotora. Bonus Klubowy może być wykorzystany jedynie w sposób określony w niniejszym Regulaminie i nie może być wymieniony na gotówkę lub jakiegokolwiek inne świadczenia, w tym na świadczenie rzeczowe.

Wielkość Bonusu Klubowego, ustalana w okresach obejmujących Zepter Miesiące i naliczana każdorazowo pierwszego dnia roboczego każdego Zepter Miesiąca, stanowi procent Ceny Katalogowej Produktów zakupionych przez P1 w Zepter Miesiącu poprzedzającym Zepter Miesiąc, w którym przeprowadza się naliczenie, z wyłączeniem (i) zakupów Produktów dokonanych przez P1 o statusie członkowskim Promotor Brązowy, z wyłączeniem jednak przypadku, gdy Promotor któremu naliczany jest Bonus Klubowy również ma status członkowski Promotor Brązowy oraz (ii) zakupów Produktów dokonanych przez P1 z wykorzystaniem Bonusu Klubowego. Bonus Klubowy pomniejsza Cenę Katalogową Produktu, przy czym minimalna cena sprzedaży wynosi 1 PLN brutto. Promotor dokonując zakupu Produktów z wykorzystaniem Bonusu Klubowego zobowiązany jest wskazać, który z nabywanych Produktów kupuje z wykorzystaniem Bonusu Klubowego oraz określić wartość wykorzystywanego przy jego zakupie Bonusu Klubowego. Bonus Klubowy nie może być łączony z żadnymi Promocjami ani z Rabatem lub Rabatem Kumulacyjnym. W przypadku zwrotu Produktu (pkt. X ust. 4 lub XII niniejszego Regulaminu) nabytego przez Promotora z zastosowaniem Bonusu Klubowego, Bonus Klubowy wykorzystany przy zakupie zwracanego Produktu, zostaje ponownie zaliczony do Bonusu Klubowego do wykorzystania przez w/w Promotora. Każde rozliczenie w/w zwrotu Produktów nabytych z wykorzystaniem Bonusu Klubowego odbywa się poprzez zwrot środków pieniężnych faktycznie uiszczonych przez Promotora na poczet ceny zakupu w/w Produktów oraz rozliczenie wykorzystanego przy zakupie Bonusu Klubowego zgodnie z zasadą opisaną w zdaniu poprzedzającym. Powyższa zasada ma odpowiednie zastosowanie w przypadku w/w zwrotu Produktów przez P1, przy czym w tym przypadku Bonus Klubowy Promotora pomniejszany jest o wartość Bonusu Klubowego

przyznanego Promotorowi za zakup zwracanych przez P1 Produktów. Promotor może otrzymać na życzenie wydruk z aktualną wartością Bonusu Klubowego.

Bonus Klubowy wygasa:

- a) po okresie 13 pełnych Zepter Miesiący liczonych od Zepter Miesiąca następującego po Zepter Miesiącu, w którym rozpoczęto naliczanie Bonusu Klubowego,
- b) w momencie wystąpienia Promotora z ZBC lub wykluczenia Promotora przez Organizatora z Programu, zgodnie z pkt. XV ust. 2 niniejszego Regulaminu,
- c) z dniem zakończenia Programu, zgodnie z pkt. XV ust. 5 niniejszego Regulaminu.

Skumulowany wolumen zakupów (SWZ) - suma Cen Katalogowych Produktów nabywanych przez Promotora od momentu przystąpienia do ZBC wraz z sumą Wartości Produktów nabywanych przez Promotora w ramach Promocji, z zastrzeżeniem zdania następnego. Do SWZ nie zalicza się żadnych zakupów, których przedmiotem są zegarki. W oparciu o aktualny SWZ danego Promotora oblicza się należny mu Rabat Kumulacyjny, który ma zawsze zastosowanie dla następnego zamówienia złożonego przez tego Promotora. Przy zwrocie przez Promotora Produktu (pkt. X ust. 4 lub XII niniejszego Regulaminu), SWZ zostaje pomniejszony o Cenę Katalogową zwracanego Produktu i/lub o Wartość Produktu zwracanego, nabytego uprzednio w ramach Promocji, przy czym zastosowanie obniżonego Rabatu Kumulacyjnego obowiązuje przy następnym zamówieniu składanym przez tego Promotora. Wartość Produktu zakupionego w całości lub części przy wykorzystaniu Bonusu Klubowego nie jest zaliczana do SWZ.

Rabat Kumulacyjny - obniżka Ceny Katalogowej Produktu wyrażona w procentach dla Produktu kupowanego przez Promotora w ramach pojedynczego zamówienia, obliczona na podstawie SWZ, zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie. Rabat Kumulacyjny nie może być łączony z żadnymi Promocjami ani z Bonusem Klubowym lub Rabatem. Rabat Kumulacyjny może być wykorzystany jedynie w sposób określony w niniejszym Regulaminie i nie może być wymieniony na gotówkę lub jakiegokolwiek inne świadczenia, w tym świadczenie rzeczowe.

Wartość Produktu - cena sprzedaży zakupionego Produktu po uwzględnieniu Rabatu, Rabatu Kumulacyjnego albo Bonusu Klubowego, a także cena sprzedaży Produktu obowiązująca w ramach Promocji.

Cena Katalogowa - cena sprzedaży Produktu zamieszczona w aktualnej ofercie handlowej Organizatora, dedykowanej dla ZBC, obowiązującej w chwili składania zamówienia, nieuwzględniająca Rabatu, Rabatu Kumulacyjnego, Bonusu Klubowego oraz nie dotycząca Promocji. Ceny podane w ofercie handlowej wyrażone są w złotych polskich i zawierają podatek od towarów i usług (VAT). Oferta handlowa dedykowana dla ZBC zamieszczona jest na Stronie internetowej Organizatora oraz dostępna jest w siedzibie Organizatora i w Biurach regionalnych Organizatora.

Promocja - każda akcja marketingowa lub promocyjna Organizatora, w tym konkursy, dedykowana wyłącznie lub także Promotorom, określająca szczególne zasady uczestnictwa, w tym zasady ustalania ceny Produktu oraz wskazująca czas jej

obowiązowania. Promocje nie łączą się z Rabatem, Rabatem Kumulacyjnym ani z Bonusem Klubowy. Zakupów P1 dokonanych w ramach Promocji nie zalicza się do Bonusu Klubowego.

Strona internetowa Organizatora – www.zepter.pl

Express Linia – bezpłatny telefon na numer **800-100-433**, wykorzystywany przez Organizatora m.in. na potrzeby realizacji Programu w celu umożliwienia przystąpienia do ZBC oraz składania zamówień. Treść rozmowy po uprzednim wyrażeniu na to zgody przez rozmówcę będzie nagrywana i rejestrowana przez Organizatora i będzie przechowywana przez Organizatora dla celów dowodowych. Organizator zastrzega, iż odmowa zgody na nagranie rozmowy skutkuje odmową dokonania przez Organizatora rejestracji, przyjęcia zamówienia lub innej czynności przewidzianej w niniejszym Regulaminie do dokonania w w/w formie..

Biura regionalne Organizatora – lokale Organizatora z siedzibą na terytorium RP, których adresy są dostępne na Stronie internetowej Organizatora lub za pośrednictwem Express Linii.

II. Postanowienia ogólne

1. ZBC prowadzone jest od dnia 24 października 2011 r.
2. ZBC ma charakter programu lojalnościowego dedykowanego konsumentom, w ramach którego uczestnicy Programu mają prawo dokonywać zakupów Produktów Organizatora na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.
3. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w ZBC, które uczestnik Programu – Promotor akceptuje, przystępując do ZBC.
4. Promotor w ramach ZBC dokonuje zakupów tylko na użytek własny.
5. Do naliczania wielkości Bonusu Klubowego lub SWZ, w tym Rabatu Kumulacyjnego będą brane pod uwagę wyłącznie Produkty odebrane przez Promotora do dnia roboczego, poprzedzającego dzień naliczenia .
6. Promotor, po przystąpieniu do Programu i uzyskaniu statusu Promotora, nie staje się pracownikiem ani przedstawicielem handlowym Organizatora.
7. Promotor w ramach realizacji uprawnień wynikających z przynależności do ZBC nie ma prawa podejmować żadnych zobowiązań w imieniu Organizatora
8. Wszystkie informacje związane z członkostwem w ZBC Promotor uzyska za pośrednictwem Express Linii bądź wysyłając list z pytaniami na adres 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 37 lub elektronicznie na adres zbc@zepter.com.pl

III. Warunki przystąpienia do ZBC

1. W celu przystąpienia do Programu oraz uzyskania statusu Promotora należy złożyć deklarację przystąpienia do ZBC w jeden z poniższych sposobów:
 - a. wypełnić elektroniczny formularz deklaracji dostępny na Stronie internetowej Organizatora,

- b. zarejestrować się telefonicznie za pośrednictwem Express Linii, podając co najmniej imię, nazwisko, PESEL, adres do doręczeń oraz numer telefonu,
 - c. prawidłowo wypełnić formularz deklaracji, którego wzór dostępny jest na Stronie internetowej Organizatora, w siedzibie Organizatora bądź w Biurach regionalnych Organizatora, i dostarczyć do najbliższego Biura regionalnego Organizatora bądź do siedziby Organizatora,
 - d. zakreślić opcję TAK w miejscu deklaracji przystąpienia do ZBC na druku umowy sprzedaży zawieranej z Organizatorem.
3. Promotor może przystąpić do ZBC w dowolnym momencie jego trwania.
 4. W przypadku jakichkolwiek zmian w danych podanych w celu przystąpienia do ZBC Promotor powinien niezwłocznie, nie później jednak niż przy składaniu kolejnego zamówienia, powiadomić o tych zmianach Organizatora pisemnie, na adres siedziby Organizatora lub elektronicznie na adres zbc@zepter.com.pl.
 5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne konsekwencje braku zgłoszenia zmiany danych przez Promotora. Organizator nie ponosi także odpowiedzialności za skutki podania przez Promotora nieprawdziwych danych lub danych innej osoby.
 6. Promotor przystępując do ZBC, osobno wyraża zgodę na przetwarzanie podanych danych na potrzeby realizacji ZBC oraz akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu. Podanie danych związanych z udziałem w Programie jest dobrowolne, lecz niezbędne dla wzięcia udziału w ZBC.
 7. Administratorem danych osobowych podanych przez Promotora w celu przystąpienia do ZBC jest Organizator
 8. Organizator będzie przetwarzać podane przez Promotora dane osobowe i objęte zgodą Promotora na przetwarzanie danych dla celów realizacji ZBC, w tym może udostępniać je podmiotom współpracującym z Organizatorem w ramach realizacji Programu. Ponadto, w przypadku wyrażenia przez Promotora dodatkowych zgód, Organizator może przetwarzać dane osobowe teraz oraz w przyszłości dla celów marketingowych dotyczących własnych produktów i usług, a także udostępniać je podmiotom współdziałającym z Organizatorem w organizowaniu akcji promocyjnych i marketingowych, jak również przysyłać do Promotora informacje handlowe drogą elektroniczną.
 9. Promotorowi przysługuje prawo dostępu do podanych danych oraz ich poprawiania. Ponadto Promotorowi przysługuje w każdym czasie prawo cofnięcia uprzednio wyrażonej zgody na (i) przetwarzanie danych w celach marketingowych, a także na (ii) otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną.

IV. Rabaty

1. Promotor składając zamówienie na Produkty jest uprawniony do otrzymania Rabatu lub Rabatu Kumulacyjnego, wyliczanych na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.

2. Promotorowi w ramach danego zamówienia będzie przysługiwał albo Rabat liczony dla pojedynczego zamówienia albo Rabat Kumulacyjny w zależności od tego, który z nich będzie w danym momencie wyższy.

POJEDYNCZE ZAMÓWIENIE Ceny Katalogowe i/lub Wartość Produktu w przypadku Promocji	RABAT
powyżej 2000	40%
600 lub więcej i mniej niż 2000	30%
200 lub więcej i mniej niż 600	20%
poniżej 200	10%

SKUMULOWANY WOLUMEN ZAKUPÓW Ceny Katalogowe i/lub Wartość Produktu w przypadku Promocji	RABAT KUMULACYJNY
20 000 lub więcej	40%
6000 lub więcej i mniej niż 20 000	30%
2000 lub więcej i mniej niż 6000	20%

3. W przypadku, gdy w chwili składania przez Promotora zamówienia obowiązuje Promocja, w myśl której Promotor uprawniony jest do nabycia Produktów, Promotor korzystający z Promocji nie ma prawa do jednoczesnego korzystania z Rabatu lub Rabatu Kumulacyjnego. Wartość Produktów zakupionych w ramach Promocji zaliczana jest do SWZ.

V. Bonus Klubowy

Promotor, jako osoba polecająca, może polecić do ZBC kolejnych Promotorów – P1 (osoba polecona) i otrzymywać, jako Aktywny Promotor, za zakup Produktów dokonany przez P1 w bieżącym Zepter Miesiącu dodatkowe uprawnienie w postaci Bonusu Klubowego, którego podstawowa wartość wynosi 7 %.

STATUS CZŁONKOWSKI	BONUS KLUBOWY
AKTYWNY PROMOTOR	7%

Jeśli natomiast w poprzednim Zepter Miesiącu Aktywny Promotor dokona łącznie zakupu Produktów wg Cen Katalogowych o wartości minimum 200 PLN brutto, a łączny zakup Produktów dokonanych przez P1 w w/w Zepter Miesiącu wyniesie co najmniej 200 PLN brutto wg Cen Katalogowych Bonus Klubowy wyniesie 10%.

STATUS CZŁONKOWSKI	BONUS KLUBOWY
BRAZOWY PROMOTOR	10%

W przypadku, gdy w chwili składania przez Promotora zamówienia obowiązuje Promocja, w myśl której Promotor uprawniony jest do nabycia Produktów, Promotor korzystający z Promocji nie ma prawa do jednoczesnego korzystania z Bonusu Klubowego. Wartość Produktów zakupionych w ramach Promocji zaliczana jest do SWZ.

VI. Składanie Zamówień

Promotor może złożyć zamówienie na Produkty w jeden z poniższych sposobów:

- a. za pośrednictwem Express Linii, podając co najmniej Numer, swoje dane osobowe oraz przedmiot zakupu,
- b. na druku zamówienia ZBC - którego wzór dostępny jest na Stronie internetowej, w siedzibie Organizatora bądź w Biurach regionalnych Organizatora; prawidłowo wypełnione zamówienie należy przesłać do najbliższego Biura regionalnego Organizatora lub do siedziby Organizatora,
- c. razem z deklaracją przystąpienia do ZBC; prawidłowo wypełnioną deklarację

ZBC wraz zamówieniem należy przesłać do najbliższego Biura regionalnego Organizatora lub do siedziby Organizatora,.

VII. Sposób płatności

Sposób płatności za zamówione Produkty jest uzależniony od sposobu złożenia zamówienia:

- 1) gdy zamówienie zostało złożone za pośrednictwem Express Linii:
 - a. paczka pobraniowa – płatność do rąk dostawcy
- 2) gdy zamówienie zostało złożone na druku zamówienia ZBC:
 - a. przelew bankowy na rachunek BRE Bank SA O/W-WA 24 1140 1977 0000 4170 8700 1001
 - b. paczka pobraniowa – płatność do rąk dostawcy
- 3) gdy zamówienie zostało złożone razem z deklaracją przystąpienia do ZBC:
 - a. przelew bankowy na rachunek BRE Bank SA O/W-WA 24 1140 1977 0000 4170 8700 1001
 - b. paczka pobraniowa – płatność do rąk dostawcy

W przypadku wyboru przelewu bankowego jako formy płatności Promotor jest zobowiązany do zapłaty całej należnej ceny w terminie 5 dni od dnia złożenia zamówienia. Za termin dokonania wpłaty w/w przypadku uznaje się termin wpływu środków pieniężnych na rachunek Organizatora.

VIII. Dostawa Produktów

1. Dostawa zakupionych Produktów realizowana jest za pośrednictwem firmy kurierskiej współpracującej z Organizatorem, na podany w zamówieniu adres dostawy.
2. Termin realizacji zamówienia uzależniony jest od sposobu jego złożenia oraz sposobu zapłaty i wynosi:
 - a. 4 dni robocze od daty złożenia prawidłowo wypełnionego druku Zamówienia ZBC, przy czym w przypadku wyboru zapłaty w formie przelewu bankowego, termin ten liczony jest od dnia wpłaty na rachunek bankowy Organizatora całej należnej ceny,
 - b. 3 dni robocze od daty złożenia zamówienia za pośrednictwem Ekspres Linii.
3. Promotor kwituje odbiór dostawy na liście przewozowym. Promotor zobowiązany jest sprawdzić przesyłkę w chwili doręczenia. W przypadku uszkodzenia Produktów lub niezgodności ilościowej przesyłki należy sporządzić protokół reklamacyjny, podpisany przez Promotora oraz przedstawiciela firmy kurierskiej przy czym rozpatrzenie reklamacji nie jest uzależnione od sporządzenia takiego protokołu. W przypadku niesporządzenia protokołu reklamacyjnego Promotor winien przesłać Organizatorowi pisemną reklamację na adres siedziby Organizatora z dopiskiem: „REKLAMACJA”, nie później niż w terminie 3 dni roboczych, licząc od daty dostawy. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Promotora, numer faktury oraz numer zamówienia, jak również dokładny opis i wskazanie

przyczyny reklamacji, a w przypadku niezgodności ilościowej przesyłki, nazwę lub symbol Produktu oraz ilość brakujących Produktów. Reklamacje dotycząca uszkodzenia Produktów lub niezgodności ilościowej przesyłki zostaną rozpatrzona zgodnie z pkt. X ust. 2 – 5 niniejszego Regulaminu.

4. Wraz z Produktami Organizator wyda Promotorowi wszystkie wymagane dokumenty. Z chwilą pokwitowania na Promotora przechodzi prawo własności Produktów oraz ryzyka związane z posiadaniem i użytkowaniem Produktów, a w szczególności ryzyko utraty lub uszkodzenia Produktów.
5. Dostawy Produktów realizowane są tylko w dni robocze.

IX. Opłata za przesyłkę

Opłata za przesyłkę uzależniona jest od Wartości Produktów kupowanych w ramach zamówienia.

Wartość Produktów	Opłata za przesyłkę
< 190 PLN i równe 190 PLN	15 PLN (z VAT)
> 190 PLN	wliczona w cenę

X. Niezgodność towaru z umową

1. W przypadku stwierdzenia wad Produktu Promotor, w ramach instytucji niezgodności towaru z umową, ma prawo w terminie do 2 lat, licząc od dnia odbioru Produktu, z zastrzeżeniem do towarów żywnościowych, zawiadomić Organizatora o wadzie, kontaktując się z jednym z punktów serwisowych Organizatora, których wykaz przekazywany jest wraz z Produktami. W przypadku Produktów żywnościowych zawiadomienie o wadzie powinno nastąpić nie później niż przed upływem daty minimalnej trwałości w/w Produktu lub terminu jego przydatności do spożycia.
2. Promotor przyjmuje do akceptującej wiadomości, że termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 21 dni.
3. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Promotor o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony pisemnie, telefonicznie lub za pomocą e-maila, w terminie 21 dni od złożenia przez Promotora reklamacji.
4. W przypadku rozpatrzenia reklamacji Promotora poprzez zwrot zapłaty za zareklamowane Produkty Organizator dokonuje niezwłocznie zwrotu na rzecz Promotora w/w należności, zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz obowiązującymi w tym zakresie przepisami. W przypadku, gdy Promotor jest w posiadania w/w Produktów zobowiązany jest do niezwłocznie ich zwrotu Organizatorowi. Zwrot Produktów przez Promotora odbywa się na zasadach opisanych w pkt. XII niniejszego Regulaminu.
5. Dochodzenie roszczeń na drodze sądowej może nastąpić wyłącznie po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej przewidzianej w niniejszym punkcie.

XI. Odstąpienie od zamówienia

1. Promotor ma prawo odstąpić od zamówienia w terminie do 10 dni od daty dostawy Produktów, przesyłając Organizatorowi na piśmie oświadczenie, o treści zgodnej z wzorem opisanym w ust. 3 poniżej.
2. Promotor jest obowiązany wysłać oświadczenie, o którym mowa w ust. 1 powyżej, listem z dopiskiem „Odstąpienie” na adres siedziby Organizatora. O zachowaniu terminu określonego w ust. 1 powyżej decyduje data stempla pocztowego.
3. Wzór oświadczenia o odstąpieniu: "Ja niżej podpisana/y oświadczam, że na podstawie postanowień Regulaminu ZBC odstępuję od zamówienia Nr złożonego dnia"

XII. Zwrot Produktów

W przypadku odstąpienia od zamówienia, o którym mowa w pkt. XI ust. 1 niniejszego Regulaminu Promotor zobowiązany jest do zwrotu Produktów w stanie niezmienionym, zgodnie z obowiązującymi przepisami, za pośrednictwem przedstawiciela firmy kurierskiej, o której mowa w pkt. VIII ust.1 niniejszego Regulaminu, po wcześniejszym ustaleniu terminu zwrotu z Organizatorem. W przypadku gdy Promotor dokonał zapłaty ceny za zwracane Produkty Organizator dokona niezwłocznie zwrotu na rzecz Promotora w/w należności, zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz obowiązującymi w tym zakresie przepisami.

XIII. Okres członkostwa

1. Okres członkostwa wynosi 13 pełnych Zepter Miesiący liczonych od dnia zarejestrowania w Programie i uzyskania statusu Promotora. Okres członkostwa zostanie przedłużony na kolejne 13 Zepter Miesiący pod warunkiem nie złożenia przez Organizatora lub Promotora przeciwnego oświadczenia w formie pisemnej nie później niż na 2 Zepter Miesiące przed upływem tego okresu. O dniu złożeniu oświadczenia decyduje data stempla pocztowego.
2. Członkostwo w ZBC wygasa automatycznie w przypadku braku co najmniej jednego opłaconego w 100 % i zrealizowanego zamówienia w okresie kolejnych 39 Zepter Miesiący, liczonych od ostatniego zrealizowanego zamówienia, bez potrzeby składania odpowiedniego oświadczenia przez Organizatora.

XIV. Postępowanie reklamacyjne dotyczące przebiegu ZBC

1. Reklamacje, co do przebiegu ZBC (w szczególności dotyczące realizacji Rabatów, Rabatów Kumulacyjnych oraz Bonusów klubowych) mogą być zgłaszane w czasie trwania ZBC pisemnie na adres Organizatora .
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Promotorom.
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Promotora, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia ich złożenia
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Promotor o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony pisemnie, telefonicznie lub za pomocą e-maila, w terminie 30 dni od złożenia przez niego reklamacji.
6. Dochodzenie roszczeń na drodze sądowej może nastąpić wyłącznie po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej przewidzianej w niniejszym punkcie.

XV. Postanowienia końcowe

1. Z członkostwa w ZBC Promotor może zrezygnować w każdej chwili składając stosowne oświadczenie. Rezygnacja następuje ze skutkiem natychmiastowym. Jako potwierdzenie rezygnacji wystarczy pisemne powiadomienie Organizatora przesłane na adres siedziby Organizatora 02-672 Warszawa ul. Domaniewska 37 lub elektroniczne na adres zbc@zepter.com.pl lub telefonicznie na nr Express Linii. Promotor z chwilą złożenia oświadczenia, o którym mowa w zdaniu pierwszym powyżej, traci prawo do niewykorzystanego Bonusu Klubowego.
2. Z ważnych powodów Organizator może, w trybie natychmiastowym, wypowiedzieć Promotorowi członkostwo w ZBC. Za ważne powody, o których mowa w zdaniu poprzednim uznaje się w szczególności wszelkie działania skutkujące naruszeniem dobrego imienia Organizatora, a także rażąco naruszające postanowienia niniejszego Regulaminu, w tym polegające na nadużywaniu przez Promotora praw związanych z przyznawaniem Rabatu Kumulacyjnego lub Bonusu Klubowego. Wypowiedzenie wymaga formy pisemnej ze wskazaniem przyczyny wypowiedzenia członkostwa w ZBC. Promotor może odwołać się od wypowiedzenia w terminie 7 dni od otrzymania zawiadomienia o wypowiedzeniu, wysyłając pisemne oświadczenie zawierające uzasadnienie na adres siedziby Organizatora. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego. Odwołanie rozpatrywane będzie przez Organizatora w terminie 7 dni od dnia jego złożenia. Decyzja Organizatora w przedmiocie odwołania jest ostateczna i wiążąca. Promotor o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony pisemnie, telefonicznie lub za pomocą e-maila, w terminie 7 dni od złożenia przez niego odwołania. W przypadku uwzględnienia odwołania Promotora, Promotor odzyskuje swój dotychczasowy status, bez konieczności ponownego składania deklaracji przystąpienia do Programu i przywrócone zostają mu wszystkie uprawnienia nabyte w ramach ZBC do dnia wypowiedzenia. Dochodzenie roszczeń na drodze sądowej może nastąpić wyłącznie po wyczerpaniu procedury odwoławczej przewidzianej w niniejszym punkcie.
3. W przypadku wypowiedzenia członkostwa realizowane przez Organizatora będą wyłącznie zamówienia złożone przez Promotora przed dniem złożenia przez Organizatora oświadczenia o wypowiedzeniu członkostwa. Promotor z dniem złożenia przez Organizatora oświadczenia o wypowiedzeniu członkostwa traci prawo do korzystania z naliczonego Rabatu, Rabatu Kumulacyjnego oraz niewykorzystanego Bonusu Klubowego, z zastrzeżeniem przedostatniego zdania ust. 2 powyżej.

4. Niniejszy Regulamin może zostać zmieniony przez Organizatora, w szczególności celem zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania ZBC, w tym zapobiegania nadużyciom. O zmianach każdy Promotor zostanie powiadomiony w liście wysłanym na podany przez Promotora e-mail lub w razie jego braku na adres pocztowy a także na Stronie internetowej Organizatora. Zmiana Regulaminu obowiązuje po upływie 30 dni, licząc od dnia powiadomienia Promotora o zmianie, przy czym zmianę uważa się za potwierdzoną, jeśli w ciągu 30 dni od zawiadomienia Promotor nie wystąpi z ZBC. W okresie 30 dni od zawiadomienia Promotora o zmianie Regulaminu Promotor ma prawo korzystać z Regulaminu w dotychczasowym brzmieniu.
5. Organizator może zawiesić lub zakończyć Program. O takiej decyzji Promotorzy zostaną niezwłocznie poinformowani pocztą email, lub w przypadku niepodania adresu poczty email listownie, przynajmniej na 30 dni przed zawieszeniem lub zakończeniem programu. Promotorzy mogą składać zamówienia do terminu określonego w zawiadomieniu o zawieszeniu lub zakończeniu Programu.
6. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w ZBC nie mogą być przeniesione przez Promotora na osobę trzecią
7. Wszelkie informacje o ZBC dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
8. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Promotorów w siedzibie Organizatora, w Biurach regionalnych Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora zaś wyciąg z niniejszego Regulaminu znajduje się na formularzu deklaracji przystąpienia do ZBC oraz na druku zamówienia ZBC.